



VIESTINTÄSUUNNITELMA

Sisällysluettelo

1 ”SINISELLÄ SYDÄMELLÄ” – toiminta-ajatus	3
2 SEURAMME ARVOT	3
3 SISÄINEN VIESTINTÄ	4
2.1 Sisäisen viestinnän tavoitteet ja kohderyhmät	4
2.2 Sisäisen viestinnän kanavat.....	4
2.2.1 Sähköposti.....	4
2.2.2 Puhelin.....	4
2.2.4 Verkkosivut.....	5
2.2.5 Sosiaalinen media.....	5
2.2.6 Pilvipalvelu	5
2.3 Joukkueiden sisäisen viestinnän kanavat	5
2.3.2 Joukkueiden sähköpostiviestintä	6
2.3.3 Joukkueen yhteiset tapahtumat	6
4 ULKOINEN VIESTINTÄ	7
5 KRIISIVIESTINTÄ.....	8
6 VIESTINNÄN KEHITTÄMINEN	9
7 LAIT, SÄÄNNÖT JA SUOSITUKSET	10

1 "SINISELLÄ SYDÄMELLÄ" – toiminta-ajatus

Rovaniemen Palloseura ry järjestää mielekästä toimintaa harrastetoiminnasta kilpaurheiluun, vaalii jalkapalloilun kehitystä jäsentensä keskuudessa, sekä tukee nuorisokasvatusta.

Pohjois-Suomen johtavana jalkapalloseurana RoPS tarjoaa mahdollisuuden sekä kilpailuun ikäluokasta riippumatta korkeimmalla mahdollisella tasolla aina edustusjoukkueisiin asti, että jalkapallon harrastamiseen pelaajan omalla tasolla. Toiminta on laadukasta, tavoitteellista ja mielekästä niin pelaajille, seuratoimijoille kuin perheille.

2 SEURAMME ARVOT

Toimintamme kannalta on hyvin oleellista, että jaamme kaikessa tekemisessämme yhteiset arvot, joista muodostuu "RoPSilaisuus".

Toisten kunnioittaminen

Hyvä vuorovaikutus ja yhteistyö perustuvat aina ihmisten väliseen keskinäiseen kunnioitukseen. Kaiken toimintamme tulee olla läpinäkyvää, avointa ja rehellistä perustuen toistemme kunnioittamiseen. Päivittäisen vuorovaikutuksen avoimuus ja rehellisyys mahdollistavat seuramme jatkuvan kehityksen ja pitää meidät avoimena uusille ajatuksille, tavoille ja muutokselle.

Yhteisöllisyys ja yhteinen toimintatapa

Laadukkaan seuratoiminnan perusedellytys on yhteisöllisyys. Seurassamme jaamme yhteiset toimintatavat, tavoitteet ja haasteet ja mahdollisuudet. Tavoitteidemme saavuttaminen, vuorovaikutus ja jatkuva kehittyminen helpottuvat huomattavasti kun meillä on yhteiset selkeät toimintatavat ja säännöt. Yhteisen toimintatavan tarkoituksena on luoda laadukas ympäristö lasten ja nuorten kokonaisvaltaiselle kehittymiselle seurassamme. Seuramme on olemassa jäseniään (pelaajat, vanhemmat, toimihenkilöt, yhteistyökumppanit jne.) varten.

Urheilullisuus

Toiminnassamme tulee näkyä intohimo, määrätietoisuus ja tavoitteellisuus, jotka luovat laadukkaan ympäristön huippu-urheiluun ja harrastamiseen. Toiminnastamme saa työkaluja myös yleiseen elämänhallintaan.

Pohjoissuomalaisuus

Rovaniemen Palloseuran tavoitteena on olla koko Pohjois-Suomen johtava jalkapalloseura. Haluamme tehdä tiivistä yhteistyötä alueen muiden seurojen kanssa. Tulevaisuudessa haluamme pohjoissuomalaisuuden näkyvän voimakkaasti myös edustusjoukkueessamme.

3 SISÄINEN VIESTINTÄ

2.1 Sisäisen viestinnän tavoitteet ja kohderyhmät

RoPSissa sisäisen viestinnän tavoitteena on vahvistaa seuratoimijoiden yhteenkuuluvuuden tunnetta. Tehokas, selkeä ja avoin viestintä lisää keskustelua, aktiivisuutta, sitoutumista ja vaikutusmahdollisuuksia seurassa.

Sisäisen viestinnän tavoitteena on myös kertoa selkeästi ja avoimesti mitä seurassa tapahtuu. Tällöin toimijat tietävät miten asioita valmistellaan ja ratkaistaan sekä kuka tai ketkä tekevät päätöksiä seuran asioista.

RoPSissa sisäinen viestintä pyrkii olemaan jäsenten aktiivista kuuntelemista sekä uuden oppimista. Tavoitteena on vuorovaikuttaa erilaisten ihmisten kanssa, jotta voimme nostaa esiin uusia ideoita ja kehittää toimintaamme.

RoPSissa tärkeimmät sisäisen viestinnän kohderyhmät ovat seuran **työntekijät, joukkueiden valmentajat, toimihenkilöt, pelaajat sekä heidän perheensä.**

Joukkuekohtaisessa sisäisessä viestinnässä kohderyhmänä ovat pelaajat ja heidän perheensä sekä joukkueen toimihenkilöt, jotka yleensä ovat talkooperiaatteella tehtäviä hoitavia pelaajien vanhempia.

2.2 Sisäisen viestinnän kanavat

Hyödynnämme seurassa monia eri viestinnän kanavia, jotta tavoitamme kaikki jäsenet tai muut seuran toiminnasta kiinnostuneet henkilöt.

2.2.1 Sähköposti

RoPS viestii sähköpostilla tärkeitä ja kiireellisiä asioita. Viestittäessä joukkueille tärkeistä asioista viestit lähetetään valmentajille ja joukkueenjohtajille, jotka välittävät tiedon eteenpäin omien joukkueiden jäsenille. Sähköpostiviestien perillemeno edellyttää, että joukkueiden ja pelaajien yhteystiedot ovat aina ajan tasalla.

2.2.2 Puhelin

Seurassa käytämme sisäisen viestinnän keinona paljon puhelinta. Puhelinsoitolla on etunsa, jos asia ja ajankohta ovat sopivat. Soittaja saa saman tien tarvitsemansa tiedon tai ainakin lisätietoa vastaanottajan ajatuksista.

2.2.4 Verkkosivut

RoPSin verkkosivut palvelevat niin seuran sisäisiä kuin ulkoisia tiedonhakijoita. Verkkosivuja pyritään päivitetään aktiivisesti, jotta jäsenet kokevat seuran verkkosivut aktiivisena ja tärkeänä viestintävälineenä. Joukkueet voivat päivittää itse omia tietojaan seuran verkkosivustoilla.

Seuran verkkosivuilta www.rops.fi löytyvät aina seuraavat asiat:

- RoPSin ja sen toimihenkilöiden yhteystiedot
- joukkueiden yhteystiedot
- hallituksen kokoonpanon ja hallituksen jäsenten yhteystiedot
- säännöt
- tietoa seuran ikäkausijoukkuetoiminnasta sekä seuran järjestämästä nappulatoiminnasta
- tietoa siitä miten miten seuran toimintaan pääsee mukaan
- seuran yhteistyökumppanit
- linkki verkkokauppaan (mm. fanituotteet, kausikortit)
- seuran kotisivuille ei julkaista luottamuksellisena pidettävää tietoa kuten esim. jäsentietoja.

2.2.5 Sosiaalinen media

Nykyään seuran sivujen rinnalle on tullut myös muita sisäisen viestinnän viestikanavia. Seuralla, joukkueilla tai harjoitusryhmillä voivat käyttää sosiaalista mediaa hyväksi tiedottaessaan harjoituksista, leireistä, kyydeistä tai muista ryhmän asioista. Sosiaalisen median viestintäkanavia ovat mm. Nimenhuuto ja Facebook.

2.2.6 Pilvipalvelu

Seura käyttää myös Google Drive – sovellusta, johon seuralta tulee ohjeistuksia joukkueiden toimintaan. Tähän pilvipalveluun jokaisella joukkueella on omat tunnukset. Pilvipalvelussa näkyy tärkeät dokumentit, tiedotteet ja yhteiset materiaalit. Pilvipalvelun tieto pyritään pitämään aina ajan tasalla. Sitä voidaan käyttää myös joukkueiden omien tärkeiden dokumenttien arkistointiin sekä niiden kokoamiseen. Pilvipalvelun käyttöä on tarkoitus työstää ja kehittää edelleen.

2.3 Joukkueiden sisäisen viestinnän kanavat

RoPSissa joukkueet päättävät oman joukkueensa kesken millä tavalla joukkueen sisäinen viestintä toteutetaan ja missä. Vanhempain palaverit, harjoitukset, nettisivut, sähköpostit ja puhelimat ovat kaikkien joukkueiden viestinnässä tärkeitä.

Nappulatoiminnassa joukkueiden tiedottaminen tapahtuu valmentajien sekä seuran toimesta. Kiireellisistä ja henkilökohtaisista viestintää toimitetaan sähköpostilla ja puhelimella, mutta valtaosa asioista käydään läpi harjoituksista tai ne selviävät seuran nappulatoiminnan verkkosivuilta. Nappulatoiminnassa viestintäkanavana verkkosivujen ja sähköpostin välityksellä käytetään nappulatoiminnan omaa Facebook-kanavaa.

2.3.1 Joukkueiden nettisivut ja sosiaalinen media

RoPSin edustusjoukkueille ja useilla junnuliigajoukkueilla on oma nettisivu. Nettisivuillaan joukkueet kertovat yleensä seuraavat asiat:

- joukkueen valmentajan, joukkueenjohtajan, rahastonhoitajan sekä muiden valittujen toimihenkilöiden yhteystiedot
- joukkueen pelaajat
- tiedot tapahtumista, peleistä ja harjoituksista
- yhteistyökumppanit
- lisäksi joukkueiden oman käytännön mukaan mm. pelituloksia, valokuvia, tiedotteita
- joukkueen kotisivuilla ei julkaista luottamuksellisena pidettävää tietoa eikä nimellä varustettuja pelaajakuvia ilman pelaajan ja hänen vanhempiansa suostumista

Osa joukkueista hoitaa sisäisen viestinnän ”Nimenhuudon” kautta, silloin joukkueen ulkoista viestintää ei juurikaan ole.

Seuran vanhemmilla ikäryhmillä on myös omat Facebook-profiilit. Facebook on hyvä väline ilmoittaa tulevista peleistä ja houkuttaa kotipeleihin paikalle yleisöä. Myös Instagram on joidenkin joukkueiden käytössä ja esimerkiksi vieraspeleistä saadaan tieto kotijoukoille välitettyä lähes reaaliaikaisesti. Facebookissa voi myös helppo kiittää julkisesti joukkueen tukijoita ja esitellä näiden yritysten toimintaa esim. netti linkkien avulla.

2.3.2 Joukkueiden sähköpostiviestintä

Joukkueet viestivät paljon sähköpostilla. Monissa joukkueissa lähes kaikki viestintä tapahtuu sähköpostin välityksellä. Tärkeät seuraviestit vanhemmille välittyvät sähköpostilla samoin kuin joukkueen sisäiset viestit esim. Peleistä, aikatauluista ja talkoista.

2.3.3 Joukkueen yhteiset tapahtumat

Joukkueilla on paljon tapahtumia, talkoita ja tilaisuuksia. Hyvä viestintä auttaa joukkueenjohtajaa oman joukkueensa toimijoiden johtamisessa. Selkeä viesti siitä mitä tehdään, miksi tehdään ja mitä tällä tekemisellä saavutetaan, motivoi osallistumaan. Selkeät aikataulut, työnjako ja vastuun jakaminen helpottaa tehtävän hoitamista. Kehut ja kiitos lisäävät innostusta.

4 ULKOINEN VIESTINTÄ

RoPSissa ulkoisen viestinnän tavoitteena on tuoda jalkapalloa esiin positiivisella tavalla ja saada sille lisää näkyvyyttä ja arvostusta. Tavoitteena on myös kertoa sidosryhmille seuramme toiminnasta sekä verkostoitua eri tahojen kanssa. RoPSille on tärkeää, että yhteistyökumppanit ja tukijat tietävät esimerkiksi miten seura toimii, kuinka paljon sillä on jäseniä ja mitä seura työllään tavoittelee.

RoPSissa ulkoisen viestinnän yhtenä keinona käytetään suoraa tiedottamista, joka sisältää sähköpostit, kirjeet, faxit, puhelin ja kasvotusten tapahtuva tiedotus. Seura viestii myös seuran nettisivujen kautta, tiedotteilla ja ilmoituksissa.

Seuran ulkoiseen viestintää kuuluu myös mediatiedottaminen. Tehokas tulospalvelu on yksi merkittävä ulkoisen viestinnän keino. Uutiskynnys ylittyy helposti, kun tuloksista ja tapahtumista viestitään aktiivisesti tiedotusvälineille.

RoPS viestii aktiivisesti edustusjoukkueiden ajankohtaisista tapahtumista Facebookissa, Twitterissä ja Instagramissa. RoPS juniorijoukkueiden tapahtumista voitaisiin kuitenkin viestiä nykyistä aktiivisemmin.

5 KRIISIVIESTINTÄ

RoPSissa on varauduttava yllättäviin ja vaativiin tilanteisiin, joissa odotetaan seuralta selkeää viestintää. Seura on kartoittanut riskit ja miettinyt etukäteen miten ja kuka näissä tilanteissa toimii seuran nimissä tiedottajana. Tiedotusroolit on jaettu johtokunnan puheenjohtajan ja toimitusjohtajan kesken.

6 VIESTINNÄN KEHITTÄMINEN

- *Kriisiviestintäsuunnitelma*
- *Sosiaalisen median käyttö*
- *Tiedottaminen (Juniorijoukkueet pelit & tapahtumat)*
- *Sisäinen viestintä seurassa (vastuhenkilöt eri osa-alueisiin)*

7 LAIT, SÄÄNNÖT JA SUOSITUKSET

Viestintää säätelevät monet lait ja suositukset. Yhdistyslaki ja seuran säännöt asettavat vähimmäisvaatimukset niin sisäiselle kuin ulkoisellekin viestinnälle. Seuran säännöt määrittävät usein, esimerkiksi että seuran ja joukkueiden on vuosittain laadittava toimintasuunnitelmat ja -kertomukset. Tietojen suojaaminen ja varmuuskopiointi on tärkeää. Myös kuvien käytössä on syytä muistaa tekijänoikeudet, kuvien yhteydessä on aina mainittava kuvaajan nimi tai kuvan haltija. On syytä muistaa, että seurojen jäsenrekisteritiedot ja jäsenten yhteystiedot eivät ole julkisia.