



*Sinisellä
Sydämellä*

Rovaniemen Palloseura
Sosiaalisen median käyttö



*Sinisellä
Sydämellä*

Yleistä sosiaalisesta mediasta

- Sosiaalinen media on tietoverkkoja hyödyntävä vuorovaikutteinen ja käyttäjälähtöinen viestinnän muoto
- Sosiaalisessa mediassa luodaan ja ylläpidetään ihmisten välisiä suhteita.
- Sosiaalisen median palveluissa vietetään aikaa, jaetaan tietoa, kuvia, videoita, musiikkia ja mielipiteitä, tehdään yhteistyötä, jutellaan, pelataan ja verkostoidutaan.
- Sosiaalisen median palvelut voidaan jaotella niiden käyttötarkoituksen mukaisesti seuraavalla tavalla:
 - Verkkoyhteisöpalvelut
 - Sisällönjakopalvelut
 - Keskustelupalstat
 - Wikimäiset yhteistyön tekemisen alustat
- Suomessa käytetyimpiä sosiaalisen median palveluita ovat Facebook, Youtube, WhatsApp, Wikipedia, Twitter, Skype, Instagram, LinkedIn, Google Drive ja Suomi24.



*Sinisellä
Sydämellä*

Mitä sosiaalinen media on RoPSille?

- Sosiaalisen median päätarkoituksena RoPSille on tarjota yleisölle ajankohtaista ja vaihtuvaa sisältöä sekä nostattaa seurahenkeä ja yhteisöllisyyden tunnetta.
- Seuraajat ja tykkääjät pääsevät ääneen ja luovat sisältöä, joten vuoropuhelu Somessa on mahdollista. Vuoropuheluun vaaditaan kuitenkin pelisäännöt ja ohjeistus, jotta julkaisujen linja pysyy johdonmukaisena ja seuran ilmeelle sopivana.
- RoPSissa kannustamme osallistumaan kirjoittamalla innoittavia tilapäivityksiä ja twiittejä, jakamalla kuvia ja videoita sekä aiheeseen liittyviä raportteja, uutisia ja artikkeleja. Luomme myös tapahtumia, joita markkinoimme sosiaalisessa mediassa.



*Sinisellä
Sydämellä*

Sosiaalisen median palveluja RoPSissa

- Facebook, Instagram ja Twitter
 - Saavuttaa ne ihmiset, jotka eivät aktiivisesti seuraa ns. virallista tiedotusta kotisivuilla
 - ”Läsnäolevaa”, lyhyttä tiedottamista ja reaaliaikaisuutta
 - Tiedonvälitys Facebook-tykkääjille, Instagram ja Twitter seuraajille julkisesti
 - Rennompi ote tiedottamiseen → Voidaan tiedottaa ja uutisoida yksityiskohtaisemmin
 - Paljon kuvia ja videoita
 - Kommentoinnin mahdollisuus
 - Tapahtumien markkinointi
 - Eri Facebook ryhmät RoPSissa: RoPS, RoPS nappulat, RoPS juniorit, RoPS naiset



*Sinisellä
Sydämellä*

Vinkejä RoPS:n toimihenkilöiden ja joukkueiden sosiaalisen median käytöstä

- Varmista, että toimintasi verkossa on RoPS:n toimintaperiaatteiden ja arvojen, kuten ihmisen kunnioittaminen, avoimuus ja rehellisyys mukaista.
- Sosiaalisessa mediassa on muistettava rentous, avoimuus, hauskuus ja ystävällisyys; tarkoituksena on luoda hyvää ilmapiiriä RoPSin, jalkapallon ja urheilun ympärille.
- Puutu pelisääntöjen vastaiseen käyttäytymiseen esim. kielenkäyttö, kiusaaminen tai johonkin muuhun epäilyttävään.
- Jos olet epävarma asiasta, älä julkaise.
- RoPS suosittelee sitä, että toimihenkilöt harkitsevat tarkoin hyväksyvätkö joukkueensa nuoria kaverikseen Facebookissa tai seuraajaksi Instagramissa.
- Aikuisten asiat ovat aikuisten asioita eikä niistä kannata keskustella lasten ja nuorten nähden tai kuullen.
- On hyvä muistaa, että lukija ei välttämättä osaa arvioida, onko kirjaus toimihenkilön oma mielipide vai RoPSin linjaus.



*Sinisellä
Sydämellä*

Vinkejä RoPS:n toimihenkilöiden ja joukkueiden sosiaalisen median käytöstä

- Älä jätä verkkoon sellaista, mihin et halua törmätä tulevaisuudessa!
- Mikä tahansa sosiaalisessa mediassa julkaistu voi päätyä laajasti julkisuuteen.
- Harkitse, miten toimintasi sosiaalisessa mediassa vaikuttaa uskottavuutesi toimihenkilöroolissasi ja mielikuvaan kyvystäsi hoitaa tehtäväsi.
- Kun julkaiset valokuvia tai videoita muista tarkistaa saako pelaajan kuvaa tai nimeä julkaista sosiaalisessa mediassa. Jos lupaa kuvien julkaisuun ei ole, kuvaa ei saa julkaista vaan sitä on muokattavat siten, ettei henkilöä enää näy kuvassa. Jos kyseessä on alaikäinen, julkaisulupa tulee kysyä huoltajalta.
- RoPS suosittelee ensisijaisesti jokaista joukkuetta hoitamaan tiedottamisensa seuran verkkosivujen joukkueen oman sivun kautta eikä sosiaalisen median kautta. On todennäköistä, että kaikkien lasten vanhemmat eivät halua liittyä käyttämään sosiaalisen median palveluita. Näin kaikki pysyvät tasa-arvoisessa asemassa.



*Sinisellä
Sydämellä*

RoPSin toimihenkilö sosiaalisessa mediassa

- Jos RoPS:n toimihenkilö on kanssakäymisessä seuran lasten ja nuorten kanssa sosiaalisessa mediassa on hänen otettavat aikuisen/ammattirooli.
 - Toimihenkilön on muistettava, että lapset ja nuoret näkevät sosiaalisessa mediassa myös aikuisten väliset keskustelut.
 - Sosiaalisen median keskustelut tulee olla aivan samanlaista ja asianmukaista kuin esimerkiksi kentän laidalla harjoituksissa ja otteluissa.
 - Verkkokeskusteluissa on toimittavat yhtä aikuismaisesti/ammattimaisesti kuin kasvokkain käytävissä keskusteluissa sekä noudatettava seuran aikuisten pelisääntöjä.
 - Suullisessa kommunikoinnissa toimivat vivahteet eivät lähtökohtaisesti toimi kirjallisessa viestinnässä. Humoristisesti tarkoitettu viesti näkyy ilmeissä, eleissä ja äänen painoissa. Verkossa niiden välittäminen vastaanottajalle on vaikeampaa. Aikuisella on siten suuri vastuu ettei nuori tulkitse sanomaa väärin.



*Sinisellä
Sydämellä*